****

**Motorola wzmacnia ofertę najlepszych w swojej klasie smartfonów dla przedsiębiorstw, wprowadzając nowy, nastawiony na rozwój program dla partnerów handlowych**

Motorola zainaugurowała swój pierwszy program dla partnerów handlowych – **motorola enterprise Partner Program.** Jestto strategiczna inicjatywa oferująca nowy sposób współpracy z Motorolą. Uczestnicy programu zyskują dostęp do szerokiej gamy korzyści oraz funkcji ułatwiających rentowne wprowadzanie oferty na rynek i sprzyjających rozwojowi ich firm.

**motorola enterprise Partner Program** obejmuje urządzenia z oferty smartfonów Motoroli opatrzone certyfikatem Android Enterprise Recommended. Zapewniają one najwyższy poziom zabezpieczeń, a także dostęp dla menedżerów IT do sprzętu i oprogramowania klasy korporacyjnej, usprawnionego wdrażania produktów i regularnych aktualizacji zabezpieczeń.



Bezpieczeństwo w Motoroli odgrywało zawsze rolę priorytetową, a ze względu na ciągłą ewolucję zagrożeń dla urządzeń mobilnych oraz opinie klientów, które nadają kierunek rozwojowi produktów, marka wprowadziła niedawno **ThinkShield for mobile**.Jest to rozszerzenie platformy zabezpieczeń Lenovo ThinkShield oraz obietnica zapewniania użytkownikom smartfonów firmy najlepszych w tej klasie funkcji wzmacniających bezpieczeństwo, ułatwiających zarządzanie i zwiększających produktywność oraz opcji serwisowych.

**ThinkShield for mobile** stanowi realizację podstawowych zasad projektowania produktów Motoroli – klienci zyskują bezpieczny system operacyjny minimalizujący ryzyko luk w zabezpieczeniach oraz ich różne warstwy zbudowane na światowej klasy platformie bezpieczeństwa Motoroli. Pozwala to na bezproblemowe użytkowanie urządzeń i zarządzanie nimi dzięki zastosowanym rozwiązaniom i partnerskiej współpracy, a także na pełną ochronę w całym cyklu życia produktu.

Rozszerzając platformę ThinkShield na urządzenia mobilne, Motorola i Lenovo oferują niezrównane, zintegrowane rozwiązanie obejmujące urządzenia z różnych kategorii.

Nowy **motorola enterprise Partner Program** rozwija to podejście, budując ekosystem zapewniający następujące korzyści:

* **Wsparcie marketingowe** – w tym dostęp do specjalnych zasobów wzmacniających strategie wchodzenia na rynek.
* **Wsparcie handlowe** –w tym rabaty, konkurencyjne ceny i nagrody dla sprzedawców.
* **Szkolenia i wiedzę** – w tym szkolenia z produktów, usług i rozwiązań, dostęp do produktów demonstracyjnych, a także dostęp VIP do specjalnych wydarzeń i webinarów.

**Jean Baptiste Guillemot, dyrektor operacyjny w Motoroli na Europę, powiedział:**

*„Zasadniczym elementem naszej strategii rozwoju w Europie jest koncentracja na rynku przedsiębiorstw, a ważnym czynnikiem w tym kontekście jest rozwój relacji z europejskimi partnerami.*

*Podwoiliśmy obroty w ujęciu rok do roku i osiągnęliśmy sukcesy na większości rynków, a obecnie robimy kolejny krok, zacieśniając współpracę z partnerami handlowymi oraz MŚP.*

***motorola enterprise Partner Program*** *służy dostosowywaniu rozwiązań i budowaniu mocnych fundamentów, na których nasi partnerzy mogą rozwijać się szybciej niż dotychczas. Dzięki temu będziemy mogli razem rozszerzać swoją działalność”.*

*„Chcemy być zaufanym doradcą technologicznym dla klientów. Dostarczać im kompleksowe narzędzia do pracy – smartfony wraz z całą gamą rozwiązań i usług dopasowanych do najbardziej wymagających potrzeb każdej organizacji w Polsce”.*

**motorola enterprise Partner Program** jest zarządzany przez zespół opiekunów kluczowych klientów i obejmuje bezpośrednie, dostosowane wsparcie Motoroli, w tym pomoc techniczną, specjalny portal, a także wcześniejszy dostęp do wszystkich aktualności i zapowiedzi.

Dynamicznie rozwijający się ekosystem urządzeń i aplikacji Motoroli dla przedsiębiorstw, obejmujący nowy **program partnerski,** dostęp do programu **Android Enterprise Ready** oraz platformę **ThinkShield for mobile** stanowi kolejny przykład zaangażowania firmy w dostarczanie innowacyjnych rozwiązań, zapewnianie klientom najlepszego wsparcia biznesowego oraz całościową obsługę produktów.

Więcej informacji o **motorola enterprise Partner Program** można uzyskać na stronie [business.motorola.co.uk](https://business.motorola.co.uk/).

Więcej informacji o programie **Android Enterprise Recommended** można uzyskać na stronie <https://www.motorola.co.uk/enterprise>.

Więcej informacji o **ThinkShield for mobile** można uzyskać na stronie [motorola.com/thinkshield](https://www.motorola.com/us/thinkshield/p).

Zdjęcia w wyższej rozdzielczości można pobrać[**tutaj**](https://lion.box.com/s/veh207fppae9x5mizwb57ec5cujr6zb7)**.**

**O firmie Motorola**

Firma Motorola Mobility LLC została przejęta przez Lenovo Group Holdings w 2015 r. Motorola Mobility jest podmiotem w pełni zależnym Lenovo, który projektuje i produkuje wszystkie telefony komórkowe marki Moto i Motorola.

**O firmie Lenovo**

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) jest firmą z listy Fortune Global 500 o obrotach sięgających 45 miliardów USD i światowym liderem technologicznym w dziedzinie inteligentnej transformacji dzięki infrastrukturze i urządzeniom zapewniającym klientom największe możliwości. Oferta łączących się z siecią urządzeń Lenovo należy do największych na świecie i obejmuje smartfony (Motorola), tablety, komputery PC (ThinkPad, Yoga, Lenovo Legion) i stacje robocze, a także urządzenia AR/VR oraz rozwiązania dla inteligentnych domów i biur. Rozwiązania Lenovo dla centrów danych (ThinkSystem i ThinkAgile) zapewniają pojemność i moc obliczeniową systemom zmieniającym biznes oraz społeczeństwo. Lenovo inspiruje użytkowników do wykorzystania drzemiącego w nich potencjału różnorodności i budowania lepszej przyszłości dla wszystkich. Zachęcamy do obserwowania nas w serwisach [LinkedIn](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.linkedin.com/company/lenovo/?tr&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856599665&sdata=ODQUbiO91OLaooCPkjK3x880+ALmd7wGA/10GfqeTkM=&reserved=0), [Facebook](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.facebook.com/lenovo/&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856609670&sdata=NQdborxe35/SdFigEEkQfHhumNDpGQp327K1z/6LK2I=&reserved=0), [Twitter](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://twitter.com/lenovo&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856619680&sdata=xhM+mgKMDufFy+zSaAG3vBZig4BAZtbJfYVfK0+R3xg=&reserved=0), [Instagram](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.instagram.com/lenovo/?hl=en&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856619680&sdata=Ic7Cc5F8zGRT0q3kXRH+Km3dTjFi5NcQ6iwFbNkYbbk=&reserved=0), [Weibo](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://weibo.com/lenovo&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856629685&sdata=eNS++jLElg2XJ9fqH0ruQoOLosjuhfEwsT3EP1moJS8=&reserved=0), śledzenia aktualności w naszym serwisie [Storyhub](http://storyhub.lenovo.com/) oraz odwiedzania naszej witryny internetowej [www.lenovo.com](http://www.lenovo.com).